313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA".

Convenio No. Interno 1748

INFORME PARCIAL OCTUBRE DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS REGISTRADOS EN LÍNEA BASE 2024

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

CONTENIDO.

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **ANÁLISIS DE RESULTADOS**
    a. **Género**
    b. **Edad**
    c. **Tipo de Población**
    d. **Municipio de Residencia**
    e. **Zona de Residencia**
    f. **Oficios Artesanales**
    g. **Número de colaboradores**
    h. **Información de interés del programa**
3. **Actualización de datos.**
4. **Informe de actividades de seguimiento y atención multicanal**
    a. **Atención por Whatsapp numero contacto artesanos**
    b. **Buzón del artesano**
    c. **Atención presencial.**
5. **CONCLUSIONES**

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

INTRODUCCIÓN

Se presenta el informe con corte a 31 de octubre de 2024 de la evolución de la línea base de artesanos inscritos en el programa artesanías de Risaralda, la cual asciende a 885, además se ha actualizado la información de 148 artesanos antiguos.

En el presente se detallan datos de los artesanos como género, edad, tipo de población, edad, municipio de residencia, zona de residencia, oficio y número de colaboradores. Además se suman estadísticas de la actualización de datos en relación a los ingresos por la actividad artesanal, y participación en programas de fortalecimiento.

En el informe de actividades de seguimiento y atención multicanal de octubre, se destacan los diferentes canales utilizados para atender a los artesanos. A través de WhatsApp se asistió a 39 artesanos, y se gestionó el grupo de información sobre capacitaciones y eventos. El buzón del artesano recibió dos respuestas en el mes. No se tramitaron solicitudes directas de los artesanos por medio de correo, y para la atención presencial se agendaron 74 citas con artesanos.

El objetivo del informe es proporcionar una comprensión completa del entorno de datos del sector artesanal del departamento de Risaralda, visualizando la caracterización de la población en diferentes aspectos como etnia, edad, género, oficio, etc.

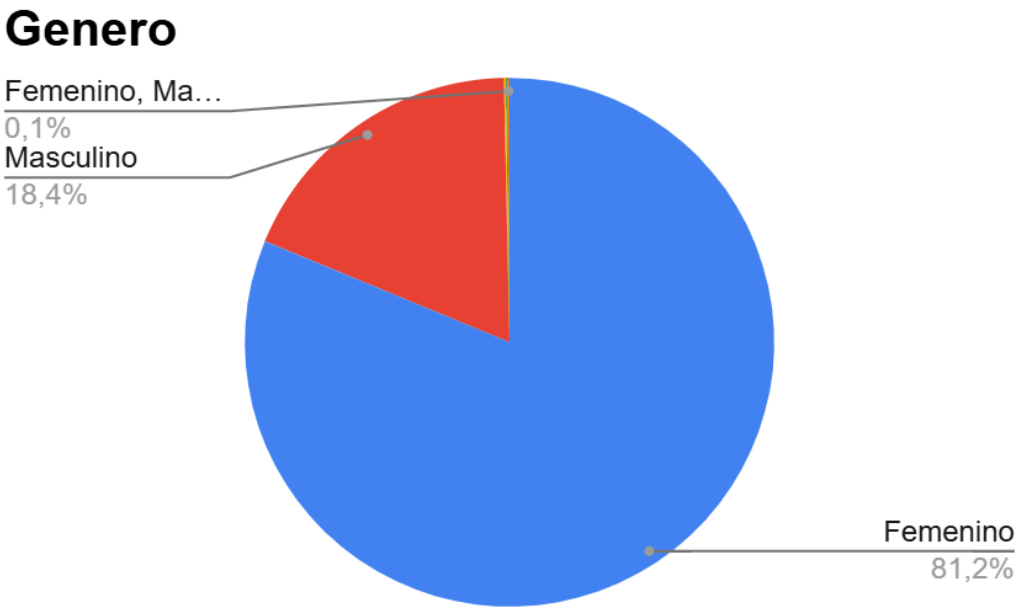
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

a. Género

Para el 31 de octubre de 2024 el 81,2% de los 885 artesanos inscritos en el programa son de género femenino.



Continúa la predominancia de las mujeres tanto en el sector artesanal, como en la participación en el programa.

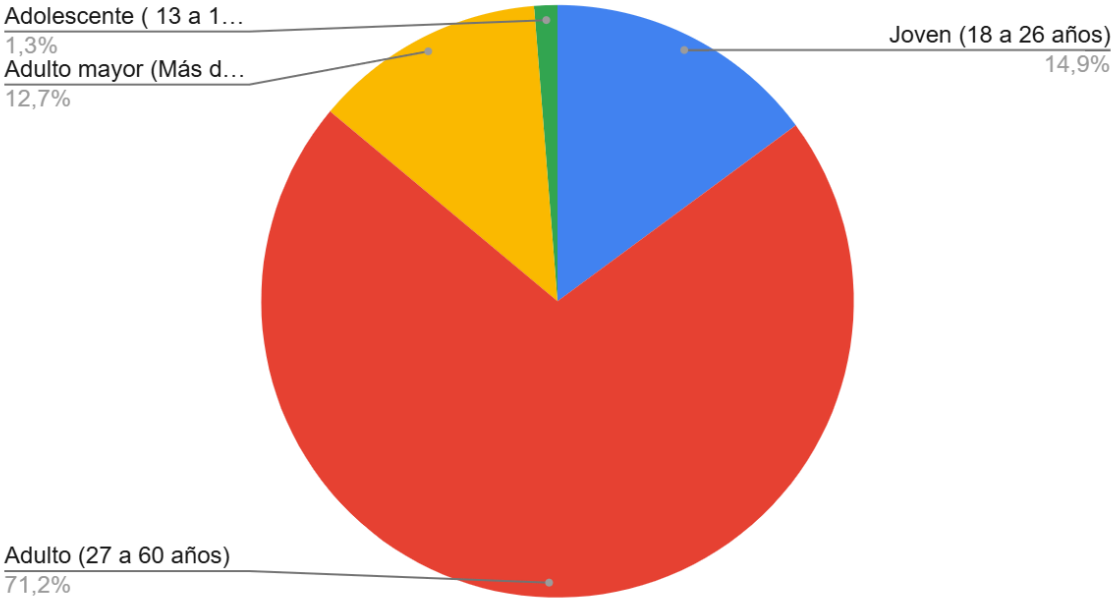
b. Edad

El 71,2% de los artesanos del programa están en un rango de edad entre los 27 a 60 años, esta cifra se redujo en comparación al mes pasado con un 73,8%. No obstante la la mayoría de los participantes se encuentran en esta etapa de sus vidas, como se ha mencionado, en esta las personas suelen tener una combinación de experiencia laboral y energía para emprender o perfeccionar sus habilidades.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

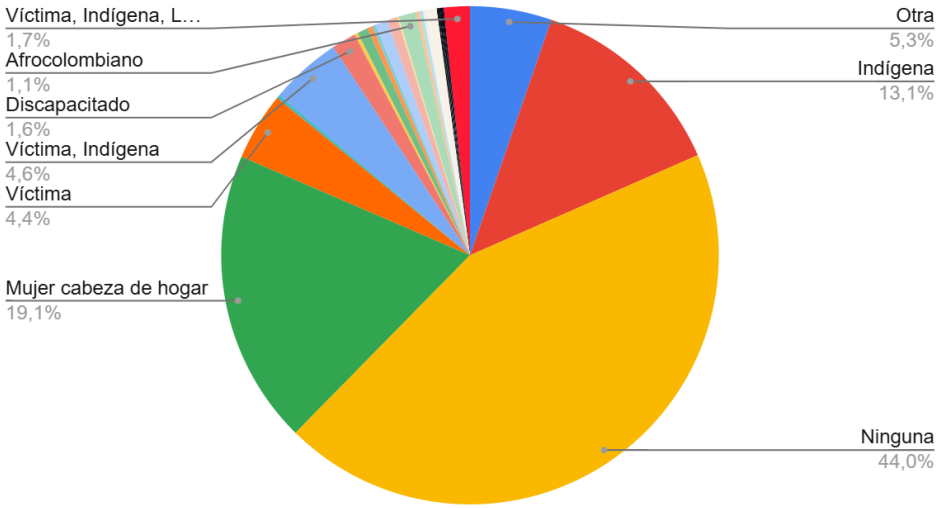
Edad



c. Tipo de Población

El 44% de los artesanos que no se autoreconoce con algún tipo de población de condición especial, no obstante resaltan las mujeres cabeza de hogar con un 19,1% e indígenas con un 13,1%.

Tipo de población

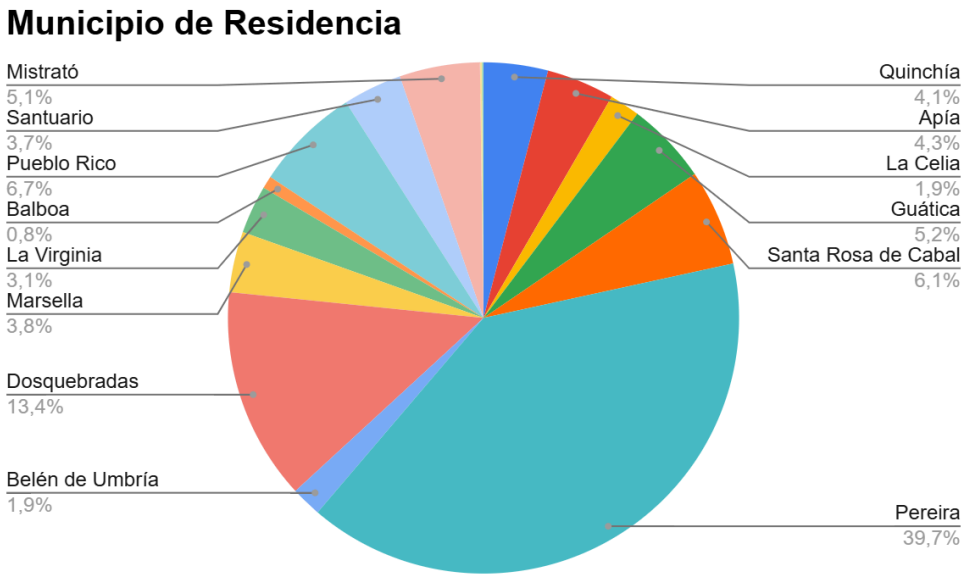


Artesanías de Risaralda

La creciente participación de indígenas en el programa sugiere un interés en preservar o fortalecer la tradición artesanal dentro de estas comunidades, las cuales históricamente tienen una fuerte relación con las artesanías, tanto como expresión cultural como fuente de ingresos. Además visibiliza los esfuerzos generados por el programa en llegar a todos los municipios y comunidades del departamento.

d. Municipio de Residencia

El municipio de Pereira contiene al 39,7% de los artesanos del programa, sin embargo se resalta que Artesanías de Risaralda se encuentra presente en los 14 municipios del departamento



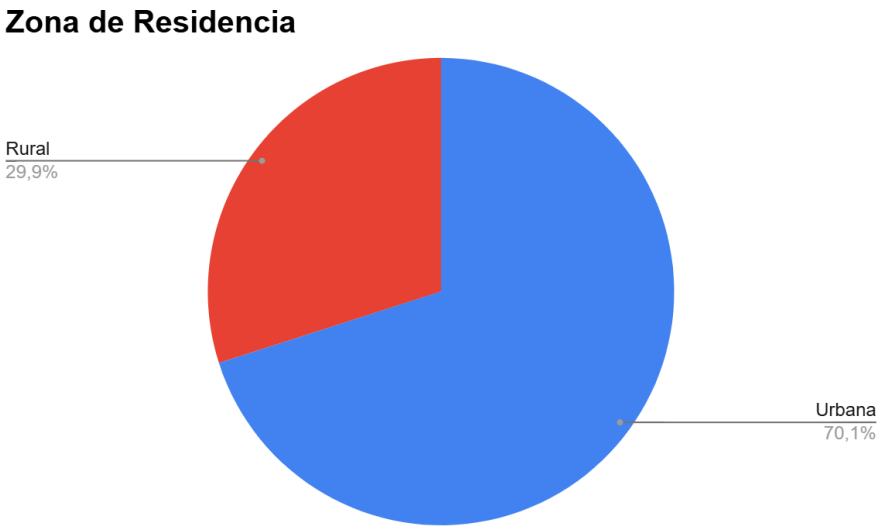
La presencia en todos los municipios sugiere un esfuerzo por llevar los beneficios del programa a comunidades más pequeñas y rurales. Esto es importante porque muchos municipios más pequeños dependen de la artesanía como fuente de ingresos y preservación cultural.

e. Zona de Residencia

El 70,1% de los artesanos inscritos habita las zonas urbanas del departamento. Sin embargo 265 artesanos que habitan en zonas rurales es un número representativo, logrado gracias a los esfuerzos del programa por llegar directamente a los 14 municipios del departamento, además estos artesanos son priorizados en ferias y eventos para apoyar su comercialización y reconocimiento.

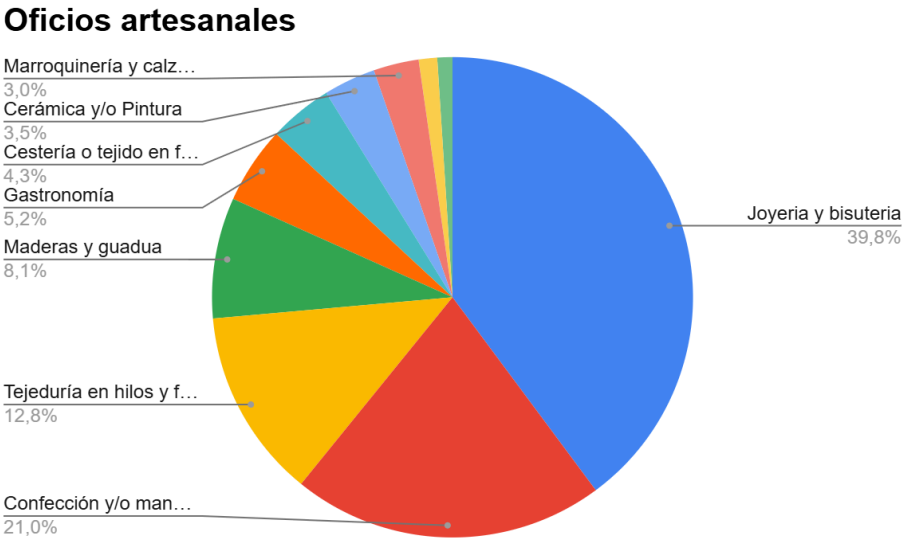
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda



f. Oficios Artesanales

Entre los oficios más representativos del departamento, la joyería y bisutería se destacan significativamente, abarcando el 39,8% de la actividad artesanal. Este sector ha demostrado ser uno de los pilares fundamentales en la producción y comercialización de productos artesanales de la región. Le sigue el oficio de confección y manualidades, que ocupa un 21%, reflejando también una importante participación en el desarrollo económico y cultural local.

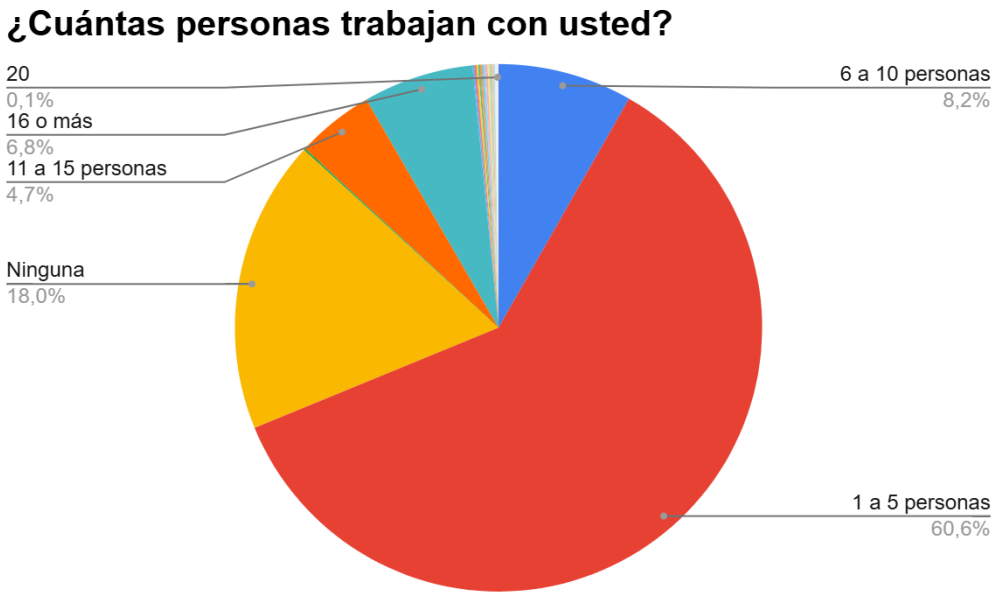


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

g. Número de colaboradores

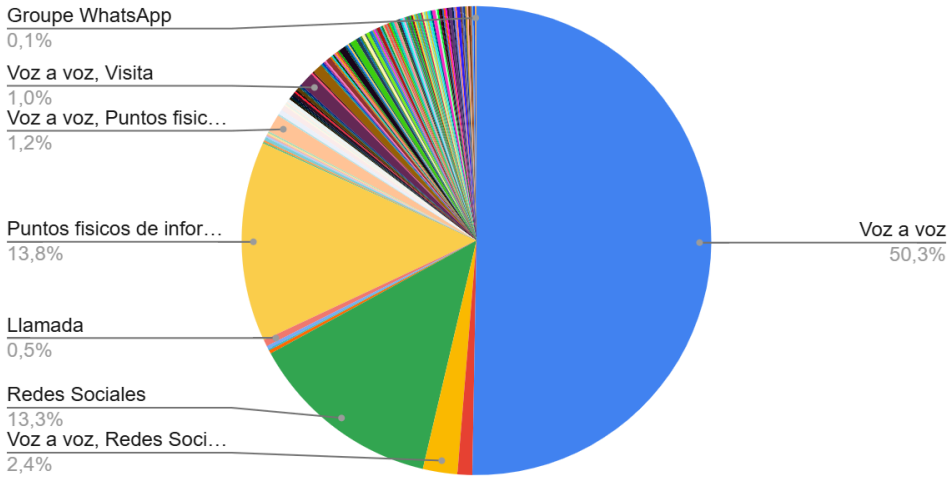
La mayoría de los artesanos (60,6%) cuenta con 1 a 5 personas en su labor artesanal.



h. Información de interés del programa

¿Cómo se enteró del proyecto Artesanías de Risaralda?

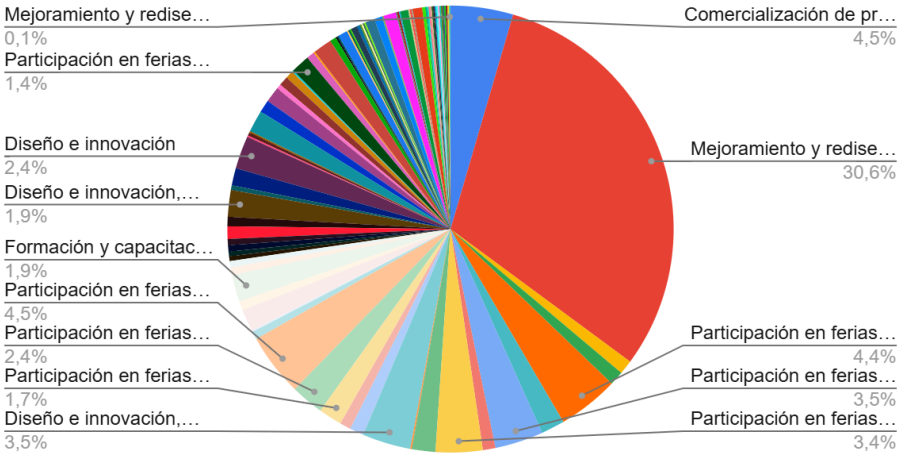
Las principales formas de dar a conocer el programa incluye el voz a voz, las redes sociales y los puntos físicos de información, como la tienda Artesanías de Risaralda.



313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

Dado que en el formulario los artesanos tienen la opción de seleccionar múltiples actividades de fortalecimiento del programa, el gráfico resultante muestra una amplia gama de opciones. Sin embargo, se destaca una fuerte representatividad en las actividades de mejoramiento y rediseño de productos, así como en la participación en ferias y eventos. Estas dos áreas parecen ser las de mayor interés y demanda entre los artesanos, ya que no solo contribuyen al desarrollo de nuevos diseños y productos competitivos, sino que también brindan oportunidades clave para la promoción y comercialización de sus trabajos en espacios de visibilidad pública.

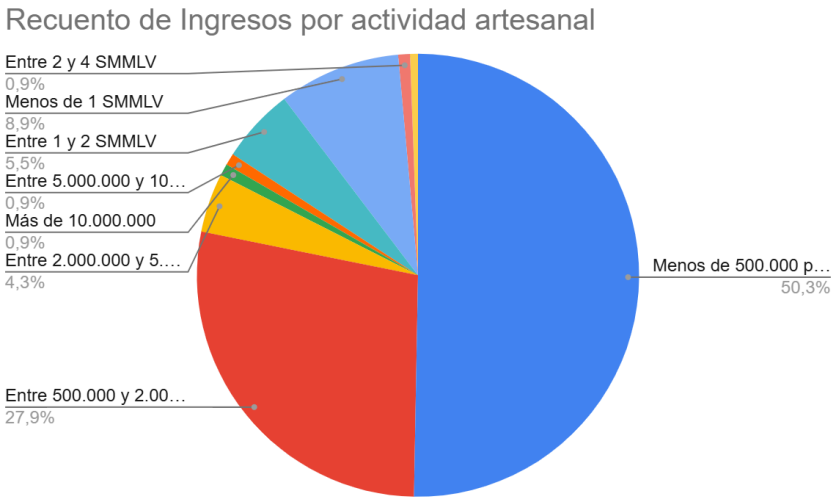


3. Actualización de datos.

Con el fin de actualizar la línea base de artesanos de departamento, por medio de la herramienta Formularios de Google se está recolectando la información de los artesanos antiguos desde julio, al 31 de octubre se ha actualizado la información de 148 artesanos.

Se han generado nuevas estadísticas en relación a los ingresos por la actividad artesanal siendo representativo que el 50,3% de los artesanos recibe menos de 500.000 pesos colombianos al mes.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda



Dada la variedad de programas de formación y fortalecimiento a los que pueden acceder los artesanos se indagó su participación en alguno de ellos, evidenciándose que el 60,1% solo hace parte de Artesanías de Risaralda.

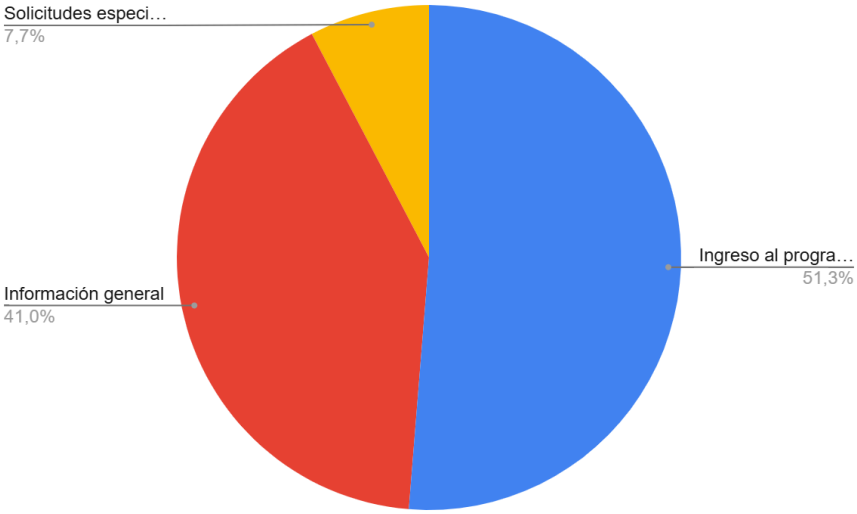


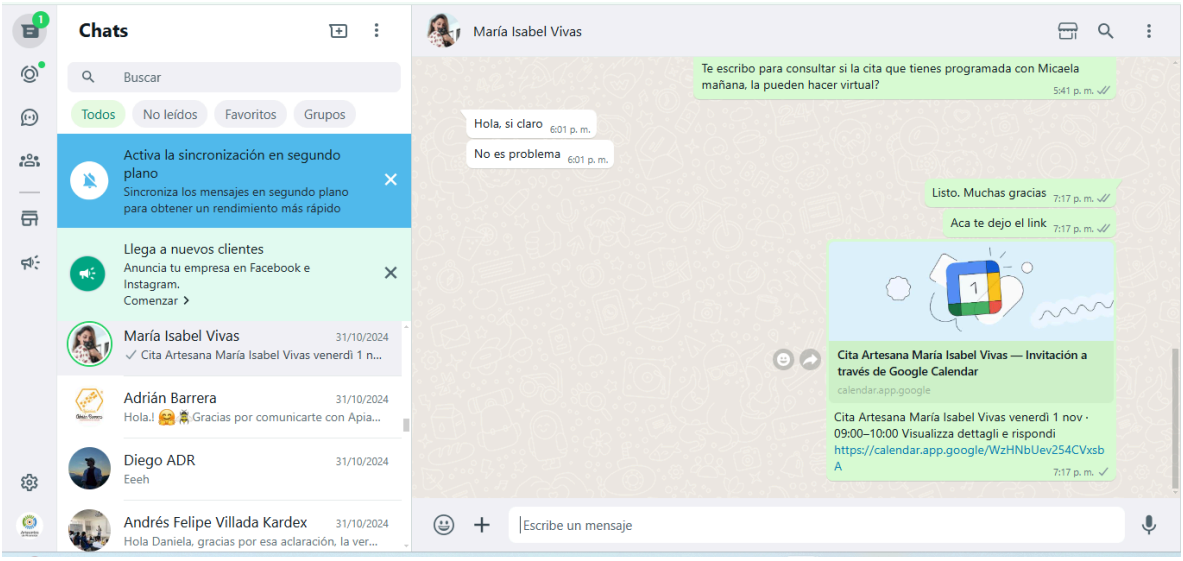
4. Informe de actividades de seguimiento y atención multicanal

a. Atención por Whatsapp numero contacto artesanos

Del 1 al 31 de octubre se atendieron 39 artesanos por medio de Whatsapp, además se administró el grupo “Información artesanos” con el envío de programa de capacitaciones, ferias y publicaciones en redes.

Artesanías de Risaralda





b. Buzón del artesano

En el mes de octubre se recibieron un total de dos respuestas, para un total de 5 desde la apertura del formulario. Aunque el volumen inicial de respuestas ha sido moderado, estas primeras interacciones reflejan el interés de los artesanos en participar activamente, ya sea para resolver dudas, brindar retroalimentación positiva o contribuir con ideas para mejorar el programa. Este canal se presenta como una herramienta valiosa para fortalecer la comunicación bidireccional y promover un diálogo continuo entre los artesanos y el equipo del programa.

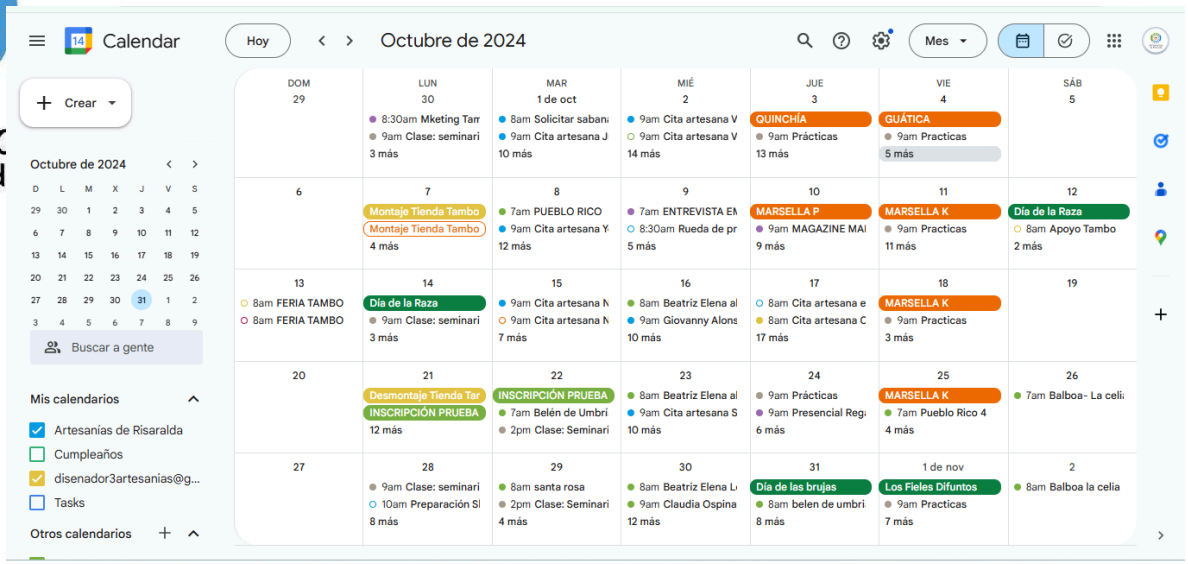


c. Atención presencial

En las instalaciones de la Sociedad de Mejoras de Pereira, se ofrece atención presencial continua a todas las personas interesadas en el programa, incluyendo tanto artesanos como representantes de entidades públicas y privadas. Esta atención se organiza de manera meticulosa a través del agendamiento de citas, utilizando la plataforma Google Calendar. Cada miembro del equipo tiene asignadas citas específicas, de acuerdo con su rol en el proyecto, lo que garantiza un enfoque personalizado y eficiente para cada consulta.

El horario de atención es de lunes a viernes, de 9 a.m. a 12 p.m. y de 2 p.m. a 4 p.m. Durante el mes de octubre, se programaron un total de 74 citas con artesanos, enfocadas en actividades de fortalecimiento. Estas interacciones son fundamentales para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas, asegurando que los artesanos reciban el apoyo necesario para desarrollar sus habilidades y potenciar sus emprendimientos.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda



CONCLUSIONES

La línea base del programa ha mostrado un crecimiento constante, aumentando de 690 a 885 artesanos inscritos en un período de cuatro meses. Este incremento evidencia el creciente interés y la relevancia del programa para el sector artesanal.

En cuanto a las estadísticas, no se han observado cambios significativos en la composición general de los inscritos. Sin embargo, se destaca la persistente predominancia de mujeres artesanas, con el municipio de Pereira como principal origen de los participantes. La mayoría proviene de la zona urbana, y se registra una alta concentración de ingresos menores a un salario mínimo, así como un enfoque significativo en actividades de joyería y bisutería.

Respecto a la difusión del programa, se resalta la importancia del voz a voz y las redes sociales como los principales canales para comunicar las actividades y objetivos. Además, se evidencia una preferencia notable de los artesanos por participar en actividades de mejoramiento y rediseño de productos, así como en ferias y eventos comerciales.